**參考附表：各子計畫對應績效指標、校務發展計畫、SDGs**

1. **主軸HＡ 教學創新精進**
2. 分項HA1素養導向課程精進

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HA1-1增進實務能力，提升學生實作力** |  |
| **目標** | 1. 強化學生專業職能，促進實務操作體驗學習，提升職場就業力，減少學用落差。
2. 整合產業資源、創造特色教學、成果商品化，以培育產業未來之星。
 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 課程與業界實務連結，強化職場導向課程設計。
2. 引進具備實務經驗及符合產業發展趨勢專業之業師進行協同教學，藉此創新教材教法，並提高業師參與實務課程比例。
3. 技能競賽技術類選手培訓輔導與推動，聘請專業設計菁英分享設計實務經驗，並協助指導創作、參與各項競賽。
4. 課程結合企業參訪，增進學生對產業與專業實務的認識。
5. 推動「南應之星創新人才培育計畫」，導入多元創新教學模式，培育訂單式人才。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.學生參加競賽獲獎人次2.協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-1、適性揚才a2-2、適性揚才a2-3、適性揚才a3-1、特色深耕d2-2 |
| **子計畫** | **HA1-2多元跨域人才培育** |  |
| **目標** | 1. 擴展學生對其他系所領域課程認知，打通學系框架，激發學生潛在學習力。
2. 培育特色跨域人才，深化跨域知能，以因應多元職場需求。
 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 結合各學系專業資源，開設符合社會需求之跨領域學分學程，增進跨域交流研討及新創合作與實踐能力。
2. 鼓勵教師開設微學分課程，提升學生跨域自主學習之能力。
3. 建構跨域人才培育基地及開設特色跨域課程，包括：建構跨域新媒體行銷人才培育基地，發展新媒體直播行銷虛擬製作課程；開設舞蹈與音樂跨域即興課程、身心技法與身體課程之應用與提升；推動5G新媒體電商產業人才培育場域特色發展等。
4. 藉由提高核發獎勵金之配額，鼓勵完成修讀跨域學分學程之學生；加強宣導多元及新創跨域課程；結合通識課程6-8學分的安排，藉以提升修習跨域學習的人次。
5. 檢討已開設跨領域學程成效以改善課程規劃方向。
6. 強化跨域學分學程專用報名系統及學生修課完成度檢視通知。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.修讀跨域學習課程學生人次-雙主修、輔系、學分學程、其他2.協助學生跨域學習成效提升之推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a1-1、適性揚才a1-2、適性揚才a3-2、智慧校園c1-1、特色深耕d1-2、特色深耕d1-3 |
| **子計畫** | **HA1-3落實創新教學模式** |  |
| **目標** | 鼓勵教師開設「PBL」、「遠距」、「EMI」、「ESP、EAP」等創新教學模式課程。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 推動SDGs為主題的PBL創新教學課程，並全方位開發學生軟實力，培養創新領導人才。
2. 發展EMI全英語課程，協助教師提升英語授課品質，並強化學生之英語能力。
3. 審查通過之創新教學模式教師，優先核定配置教學助理（TA）協助教學並可申請獎勵。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.採用創新教學模式教師數2.修讀創新教學課程學生人次3.促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b1-1、教學精進b1-3、教學精進b2-1  |

1. 分項HA2專業增能教學支持

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HA2-1推動創新教學** |  |
| **目標** | 鼓勵創新與多元化教學，改善學生學習動機低落及學習成效不佳情形，推動「以學習者為中心」之教學模式，翻轉傳統授課方式與思維，逐步實踐教學創新及提升教學品質內涵，引發學生學習動機及熱情，提升學習成效。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 成立以教學精進及學生學習成效為關鍵主軸之「教師社群」，透過教學方法及經驗分享，精進教師專業與教學能力，增進教師教學內容與方法的交互學習成長，形塑教師教學支持系統。
2. 辦理跨校社群活動，增進跨校教師相互交流學習成長。
3. 鼓勵老師採用多元教學理論進行教學，並輔導教師申請課程認證，如：數位課程認證，以穩定教學品質。
4. 協助各系所落實教學品保制度。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.學校全體教師完成半年與專業或技術有關研習或研究之比率2.學校聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員人數 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b1-1、教學精進b2-1、教學精進b2-3、教學精進b3-1、教學精進b3-3、教學精進b4-2、教學精進b4-3  |
| **子計畫** | **HA2-2優化教師表現** |  |
| **目標** | 鼓勵教師教學精進，增強教師教學質量，提升教學水準，透過交流分享共同精進教師教學實務。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 遴選並表揚教學卓越表現教師，辦理教學卓越教師分享會，提供其他教師教學實務參考精進。
2. 辦理教學升等工作坊或分享會，鼓勵並協助教師教學升等。
3. 鼓勵特殊優秀教師給予彈性薪資獎勵。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 生師比 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b2-3、教學精進b4-1、教學精進b4-2、教學精進b4-3 |
| **子計畫** | **HA2-3 挹注教學能量** |  |
| **目標** | 1. 針對國際教師、遠距教學、創新課程及獲教學型計畫案教師給予更多教學資源挹注。
2. 強化教師教學技巧及知能，協助教師爭取教學型計畫，以協助教師從計畫中解決教學現場的問題，達到師生共利的效果。
 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 提供課程教學助理（TA），協助教師教學活動，讓教學助理擔任課程小教練的角色，近距離地提供課業引導及學習協助。
2. 辦理各項提升教學知能活動，鼓勵教師申請教學型計畫案解決教師現場問題，並提升校內教師教學型計畫參與比例。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 協助教師實務經驗提升策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b2-3、教學精進b3-2、教學精進b3-3、教學精進b4-3、特色深耕d2-3 |

1. 分項HA3特色博雅智慧跨域

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HA3-1開設各式國家重點推動之通識課程** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述一張含有 文字 的圖片  自動產生的描述 |
| **目標** | 1. 符合國家發展趨勢，使通識課程兼顧博雅融通。
2. 導入數位科技，強化實務應用，展現跨域整合、應用務實的學習成果。
 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 建構完善的STEAM跨域通識課程。
2. 開設國家重點推動議題之通識課程，如：海洋、環境永續發展、綠能產業與永續發展等。
3. 擴大開設融入USR計畫理念之通識課程。
4. 辦理全人與職涯議題博雅講座。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.STEM領域系科所學生人數2.修讀STEM領域課程學生人次 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a1-1、適性揚才a1-2、教學精進b1-2、特色深耕d1-2 |
| **子計畫** | **HA3-2建構本校專屬藝文特色通識課程** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述  |
| **目標** | 為強化本校文創學府之定位，結合藝術、設計學院的系科特色，結合師資特長與善用文藝空間規劃，凸顯校園文藝氣息，開設藝文學養之通識課程，增進藝術創發與藝術鑑賞能力，並能以美學的視角，審視生活、發現各種美感，展現文藝創作與欣賞之涵養。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 開設博雅藝術相關之通識課程，增進學生藝術創發與藝術鑑賞能力。
2. 結合藝術、設計學院的系科特色，辦理藝術季、設計月等活動，透過專題講座、工作坊、創作展覽、藝文競賽、藝術表演等型式，進一步提升學生對於生活的品味與美學的素養，以增添校園青創藝文之氛圍與提升校園空間美感。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 學校配合辦理政策推動事項概況(通識教育) |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a1-1、適性揚才a1-2、教學精進b1-2、特色深耕d1-2 |
| **子計畫** | **HA3-3成立AI及特色數位科技微學分學程** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述 |
| **目標** | 結合數位科技應用之時代發展潮流，成立符合社會發展需求之數位科技微學程，以達增進科技應用與跨域整合之能力。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 開設AI協作中階應用微學分課程及數位科技知識之相關課程。
2. 辦理全校性AI競賽，培養學生運用AI專業整合永續發展目標議題之能力。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.曾修讀程式設計課程學生數2.曾修讀數位科技微學程學生數3.協助學生程式設計能力提升之推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a1-1、適性揚才a1-2、適性揚才a3-2、教學精進b1-2、特色深耕d1-2 |
| **子計畫** | **HA3-4完善中文能力提升制度** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述  |
| **目標** | 養成中文基礎知能，強化書寫表達之實務訓練，以強化基礎知識認知，創造實務應用機會，融入議題式探索，以增進思考邏輯與問題解決能力，並能具備同理包容的人文素養。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理中文能力前後測檢驗學生中文能力提升情形。
2. 辦理寫作競賽等中文基本能力競賽活動，培養學生語文素養，並增進創意發想、跨域應用之創作表達能力。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 協助學生中文閱讀寫作能力提升之推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a1-1、適性揚才a1-2、教學精進b1-2、智慧校園c1-1、智慧校園c1-2  |

1. 分項HA4雙語校園國際接軌

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HA4-1規劃必修ESP/ EGSP課程融入職場實務應用單元** |   |
| **目標** | 發展職場英文教學，推行英語實用化。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 以院為單位，開設具ESP/ EGSP特色之2學分必修英文課程。
2. 辦理ESP/ EGSP課程設計研習。
3. 提供全英教學教師得優先申請教學助理（TA）之誘因，鼓勵教師以全英教學方式引導學生學習，以提升通識英文課程全英教學比例。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.辦理專業英語課程(EGSP、ESP)數2.協助學生提升英語能力及修讀專業英語課程EGSP或ESP課程之具體推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 國際布局e1-1、國際布局e1-2、國際布局e1-3 |
| **子計畫** | **HA4-2實現高階通識英文全英授課** |   |
| **目標** | 因應國家雙語化教學目標，以逐年推進方式，落實全英教學。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 強調終身自主學習精神，導入通識英文自學機制。
2. 統一通識英文課綱、教材及會考機制，並採能力分班以提升教學品質。
3. 定期辦理全英教學研習，並提供具全英教學能力教師相應資源。
4. 逐年規劃部分通識高階英語課程採全英教學。
5. 致力聘任具雙語溝通能力及英語教學經驗之外籍教師協助學生課後英文輔導。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.辦理專業英語課程(EGSP、ESP)數2.協助學生提升英語能力及修讀專業英語課程EGSP或ESP課程之具體推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b3-1、教學精進b3-2、教學精進b3-3、國際布局e1-1、國際布局e1-2、國際布局e1-3 |
| **子計畫** | **HA4-3創造國際校園氛圍** |   |
| **目標** | 建構多元外語學習環境，提升學子外語的自學意願與熱情作為首要目標。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 透過各式外語活動執行與規劃，使學生沉浸於優質的外語學習環境，並以建構優質日語及其他多元外語學習環境為優先，活化英語活動為輔。
2. 因應新南向政策及國際趨勢，逐年建構多元外語學習環境，包含：英語、日語、韓語、華語、越南語、泰語等。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.辦理專業英語課程(EGSP、ESP)數2.協助學生提升英語能力及修讀專業英語課程EGSP或ESP課程之具體推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b3-1、智慧校園c1-1、國際布局e1-1、國際布局e1-2、國際布局e1-3 |
| **子計畫** | **HA4-4強化全校各種外語證照通過能力** |   |
| **目標** | 培養學生具備與國際接軌之各項能力。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 積極爭取發照單位舉辦校園專案考試，藉以提升學生之考照意願與便利性。
2. 以強化日語證照輔導與考照推廣為主，英語證照為輔。
3. 以多年期為時間軸，辦理不同程度之外語證照加強班，包含：英語、日語、韓語、華語、越南語、泰語或西班牙語等，提供同學於課外學習，藉以增加其考照經驗與應試能力。
4. 逐年購置各式外語證照檢定模擬平台，強化學生應試能力與考照經驗。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.學生達各級CEFR能力情形2.學生非英文證照通過張數 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-1、教學精進b3-1、智慧校園c1-1、國際布局e1-1、國際布局e1-2、國際布局e1-3 |

1. 分項HA5數位學習環境精進

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HA5-1AI協作環境與AI個人學習支持系統** |   |
| **目標** | 1. 擴大AI應用在課堂的滲透力，讓學生具備使用一般性AI工具的基礎能力。
2. 開發AI學習輔助機器人程式，創造一個以AI為基礎的個人學習支持系統，以幫助學生建立學習成果。
 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 設立「AI相關課程獎勵制度」，鼓勵教師開設優質AI相關課程，給予補助資源，進一步鼓勵教師投入AI創新應用課程。
2. 購置AI伺服器及硬體算力設備，將開源AI模型在校園落地，開發AI學習輔助機器人程式，創造以AI為基礎的個人學習支持系統，讓學生用AI建立學習成果。
3. 辦理AI相關競賽，提升學生創意發想，完成具有感染力與論述力的作品，亦規劃參賽者利用本校開發之AI學習輔助機器人參與競賽。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 智慧校園c1-1、特色深耕d1-1、特色深耕d1-2 |
| **子計畫** | **HA5-2培育自媒體創業人才** |   |
| **目標** | 協助有意從事自媒體的學生築夢踏實，培育學生專業成長，建立個人特色，探索職涯發展。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 設計初階、中階、進階一系列之課程，初級課程：攝影構圖技巧、基礎影片剪接等；中級課程：廣告投放概論、品牌定位等；進階核心課程：SEO關鍵字操作、團隊互動與分工實戰等。
2. 聘任目前經營自媒體有成之專業人士，搭配校內專業師資，以開設微學分短課程。
3. 辦理自媒體應用相關競賽，培育學生兼備自媒體技術整合與內容經營管理能力之創業人才。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 智慧校園c1-1、特色深耕d1-2、特色深耕d2-2、特色深耕d3-2、特色深耕d3-3 |

1. **主軸HB 善盡社會責任**
2. 分項HB1落實大學社會影響

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HB1-1推動校級永續發展與社會責任機制** |  一張含有 桌 的圖片  自動產生的描述  |
| **目標** | 建立校內永續發展共識與機制。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 定期召開永續發展暨大學社會責任實踐推動及管考委員會等會議，落實各項業務推展。
2. 舉辦永續發展相關講座，增進全校師生相關知能。
3. 多元媒體管道廣泛宣導永續發展及USR成效、定期編製公布永續發展暨大學社會責任年報。
4. 逐年分析利害關係人影響與改變，最終彙整三至五年的中長期效益評估。
5. 成立專門基金，落實USR永續發展。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 與中長期校務發展連結之作法與具體成果 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕d4-1、特色深耕d4-2 |
| **子計畫** | **HB1-2推動永續發展深化結合課程** |  一張含有 桌 的圖片  自動產生的描述  |
| **目標** | 提升永續發展理念融入專業課程之學習成效。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 結合計畫資源與課程，推動師生深入在地關懷與永續性。
2. 引導USR計畫場域資源提供課程實作體驗、業師共同授課、場域參訪、實務專題製作等，擴大計畫成果回饋教學。
3. 辦理跨校經驗分享之活動，強化跨校間的交流學習平台與跨校社群。
4. 建立永續發展課群，並推動USR微學分（學習護照），及發展數位教材。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 與中長期校務發展連結之作法與具體成果 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-2、適性揚才a2-3、適性揚才a3-3、特色深耕d4-1、特色深耕d4-2 |

1. 分項HB2專業連結地方創生

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HB2-1孵育永續發展與社會責任種子型計畫** |    |
| **目標** | 複製與開展多元師生社會實踐團隊。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 輔導種子型計畫提升為萌芽型計畫。
2. 持續媒合師生專才與場域需求，促成地方創生結合大學專長，辦理校內種子型USR計畫徵件與持續輔導校內USR師生團隊。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 與中長期校務發展連結之作法與具體成果 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕d3-1、特色深耕d4-1、特色深耕d4-2 |
| **子計畫** | **HB2-2鼓勵師生團隊擴大社會影響力** |    |
| **目標** | 落實大學社會影響，積極回應社會問責。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理社會影響力促進之相關工作坊，提升師生團隊相關知識技能。
2. 積極參與綠色大學聯盟或其他有關USR研習、工作坊、競賽相關活動，提升計畫相關人員USR實踐專業實務。
3. 協助各計畫鏈結外部資源，擴大計畫執行效益。
4. 建構實體展示空間與線上影音平台，向外推廣永續發展與USR理念。
5. 結合新聞媒體廣為曝光師生與場域共創成效。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 與中長期校務發展連結之作法與具體成果 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕d1-2、特色深耕d4-1、特色深耕d4-2 |

1. **主軸HC 產學合作連結**
2. 分項HC1學用契合就業領航

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HC1-1輔導學生取得就業力證照** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述   |
| **目標** | 縮短學用落差，增加職場就業競爭力。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 透過學習成就獎勵制度，誘導學生以成就導向取得證照，提高學習意願。
2. 串聯各系所專業，加強辦理相關證照研習活動與證照考試。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 學生通過專業技術證照數人次 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-1、適性揚才a2-2、適性揚才a2-4 |
| **子計畫** | **HC1-2強化學生實務經驗與產業體驗** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述   |
| **目標** | 提高企業與學生媒合適配度。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 落實實習制度，結合產官學單位，提高學生不同面向之實務經驗，辦理實習分享與表揚優秀同學，並針對學生實習活動、紀錄與輔導所需給予更多的行政支持。
2. 因應本校專業特色，結合產業辦理南應盃競賽活動，包括：舉辦南應盃漫畫大賽，聘請業界專家擔任評審並提供指導，擴大與相關產業及專家的合作，並設立線上或校內展示平台，未來更將朝向國際連結與合作，增進跨國交流競技之機會；舉辦南應盃舞蹈比賽，連結校外產業，如：燈光製作執行廠商、舞蹈教室經營者與舞團團長等，幫助學生了解產業工作情形及強化其實務經驗。
3. 強化畢業生追蹤與回饋機制。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-1、適性揚才a2-2、適性揚才a2-4、特色深耕d1-2、特色深耕d3-2  |
| **子計畫** | **HC1-3落實職涯輔導與職能診斷回饋** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述   |
| **目標** | 推動就業學程，協助學生職涯探索與職能診斷，培育產業專屬需求人才，俾利學生就業銜接。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 提供學生職涯探索及諮詢服務。
2. 結合相同領域之系所，辦理職人講堂或相關職涯輔導活動。
3. 鼓勵系所申請就業學程計畫。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-1、適性揚才a2-2、適性揚才a2-4、特色深耕d1-2、特色深耕d3-2  |
| **子計畫** | **HC1-4規劃並推動教師與學生進行國際化多元學習** | 一張含有 文字, 美工圖案 的圖片  自動產生的描述   |
| **目標** | 提升海外實習成效，促進國際就業移動力。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理海外實習輔導計畫，提升學生國際移動力，進而拓展國際視野。
2. 辦理海外實習、留學或國際講堂，協助師生國際移動與交流。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-1、適性揚才a2-2、適性揚才a2-4、特色深耕d1-2、特色深耕d3-2、國際布局e2-1、國際布局e2-2 |

1. 分項HC2產學增益研發升級

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HC2-1提升教師產學計畫件數** |    |
| **目標** | 促成產官學相互合作，提升教師產學計畫量能，增進教學實務與專業研究發展，並使教師專業得以發揮及滿足社會與產業所需。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理產學合作說明會與工作坊，向新進教師介紹產學合作的流程、資源及申請方式，提供產學計畫申請輔導，增強教師參與產學計畫的意願。
2. 設立校內產業合作窗口，推動教師與本地和區域企業建立更深入的聯繫，以促成長期合作，並增加產學計畫數量。定期辦理產業需求調查，提供教師產學合作的最新市場需求和趨勢，激發教師針對需求進行研究；亦透過產學合作媒合會邀請企業進行技術或研發需求展示，並促成雙方合作意向。
3. 鼓勵及促進不同系所和學科教師間的合作機會，共同執行跨域型產學計畫以滿足企業需求。
4. 辦理產學合作成果發表會，展示學校與企業合作的成果，加強企業對本校技術及研發能力的認可，促進後續計畫申請。
5. 提升校內支持系統，建立完善的行政服務資訊系統，包括專案管理和採購核銷等後勤支援，協助教師在計畫執行過程中得到所需的行政和管理技術支持，增強計畫的可執行性和持續性。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.學校承接30萬元以上產學計畫案件數2.學校推動產學合作之具體策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b4-3、特色深耕d1-2、特色深耕d3-1、特色深耕d3-2  |
| **子計畫** | **HC2-2提升國科會專題研究計畫件數** |    |
| **目標** | 提升國科會專題研究之通過件數，激發教師多元化的創新研究量能。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理計畫撰寫與申請工作坊，定期邀請國科會學門召集人、複審委員蒞校進行專題研究計畫撰寫及申請的講座與指導，強化教師計畫申請的成功率。
2. 推行研究計畫導師激勵機制，對成功獲得國科會專題計畫的教師提供經費獎勵或其他福利；鼓勵有經驗者擔任計畫提案導師，輔導其他教師撰寫研究計畫，以提升計畫案申請成功機會。
3. 透過跨校交流促進跨校合作研究，亦或積極邀請國內外知名創作者或校外專家加入研究團隊，增加校外資源與專業整合，提升計畫競爭力，以增加計畫申請成功機會。
4. 針對國科會重視之新興學科領域（如AI、多元族群、高齡社會…等）提供校內研究補助，以鼓勵教師申請國科會相關領域的專題研究。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b4-3、特色深耕d1-2、特色深耕d2-3、特色深耕d3-1、特色深耕d3-2  |
| **子計畫** | **HC2-3提升國科會大專學生研究計畫件數** |    |
| **目標** | 提升本校具備研究潛能學生之養成。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理計畫撰寫與申請工作坊，邀請校內有經驗之教師與學生，分享國科會大專生專題研究計畫指導過程與撰寫經驗。
2. 推動成果發表獎勵制度，提供完善的獎勵機制，鼓勵教師指導學生提出計畫，並獎勵執行計畫之學生發表研究成果。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕d1-2、特色深耕d2-3、特色深耕d3-1、特色深耕d3-2 |
| **子計畫** | **HC2-4提升教師論文數量** |    |
| **目標** | 提升本校學術研究與論文發表的質與量。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理論文撰寫工作坊，邀請校內外學者分享高品質學術論文撰寫技巧，強化教師論文撰寫與發表能力；亦結合論文發表輔導，鼓勵資深教師為校內其他教師進行論文投稿前之預先評估與提供修改建議，提升論文的質量及發表的成功率。
2. 推動論文合作發表計畫，促進本校教師之間以及與外部專家的合作，建立跨學科的論文寫作小組，以增進研究交流，並共同提高論文發表數量。
3. 推動績效獎勵制度，獎勵高發表量/高影響力論文教師，激勵教師投入學術發表。
4. 鼓勵教師擔任學術期刊的編輯或審稿人，以增進對學術研究的理解和論文寫作的實務經驗，進一步促進學校的整體論文發表率。
5. 鼓勵國際學術交流及教師參加國際學術會議，增進國際合作並提高學術能見度，並提升教師國際論文發表量能。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b4-3、特色深耕d2-3、特色深耕d3-1、特色深耕d3-2 |
| **子計畫** | **HC2-5提升本校專利/技術移轉件數** |    |
| **目標** | 提升本校學術與產業連結成效。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理專利與技轉說明會與專利經驗分享活動，提供各領域教師，增進其對於專利申請和技術移轉流程的相關知識，並鼓勵教師發展具有商業化潛力的研究成果。
2. 整合全校產學中心資源，加強各中心間之合作，將其研發成果轉化為專利申請項目，並擴大技術移轉的可能性。
3. 規劃與專利事務機構建立長期合作關係，設立專門顧問提供教師專利撰寫技巧及申請過程的指導，並協助申請文件準備，增加申請通過率。
4. 輔導專利商品化，協助教師將專利技術進行商品化評估，並提供市場分析、商業模式建議等，以促成技術導向實際商業應用。
5. 拓展技術移轉管道，協助教師與企業間的合作，並於合作計畫中編列技術移轉項目及金額，進一步促進技術於市場化應用之可能性。
6. 檢討技轉金分配政策，以較優渥的條件激勵教師爭取相關獎勵與補助。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.教師專利件數2.技術移轉件數 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b4-3、特色深耕d1-2、特色深耕d2-3、特色深耕d3-1、特色深耕d3-2 |

1. 分項HC3創新創業孵育成長

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HC3-1 創新創業** |      |
| **目標** | 導入外在資源，提高產學合作連結，輔導特色創業團隊。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理趨勢或新創產業講座活動。
2. 辦理創業及產品競賽活動。
3. 辦理創業輔導及產學媒合座談活動。
4. 結合文創中心創意商品開發，培育新創創業團隊。
5. 輔導本校特色創業團隊「衣加衣服飾設計工作室」，持續辦理各項產學交流活動與合作事項。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 1.創新創業課程教師數2.修讀創新創業課程學生人次3.學校輔導創新創業團隊產品原型商品化件數4.協助學生創新創業之具體推動策略描述 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-2、特色深耕d2-2、特色深耕d3-2、特色深耕d3-4、特色深耕d4-1 |

1. 分項HC4形塑特色文創品牌

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HC4-1推動數位博物館與XR數位展演** |  |
| **目標** | 強化虛擬實境技術（VR）與XR沉浸式數位展演之應用，發展與充實數位博物館線上平台內容，展現與推播本校師生軟實力，提升校園文化資產的傳承性與影響力。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 以VR技術記錄重要展覽與學生畢業成果展，建置環景展示數位內容，充實本校數位博物館線上平台。
2. 結合「未來生活實驗室」計畫，打造XR沉浸式體驗空間與發展展示內容。
3. 建置虛擬實境智慧校園，並提供線上瀏覽及導覽。
4. 打造教育元宇宙平台，使線上教學發揮實境效果，提升教學臨場感。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕d1-1、特色深耕d1-3、特色深耕d2-1 |
| **子計畫** | **HC4-2發展生成式AI / 數位典藏內容與技術培育** |  |
| **目標** | 強化生成式AI / 數位典藏與擴增實境技術（AR）應用，豐富作品展覽資訊與層次，培育及提升師生數位技能，促進跨領域合作，並探索作品商品化的潛力。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 成立「未來生活實驗室推動小組」，負責教師培訓、課程設計及研究計畫，全面推動創新教學與實務應用，強化文化創意與未來生活領域的發展，並以「未來生活實驗室」計畫為核心，推動版印、刺繡與文創中心的跨域創新與應用。
2. 辦理數位典藏與VR應用培訓，強化師生VR/AR互動設計與數位技術的應用能力，培養校內技術專業人才以支援未來的持續運作。
3. 推動跨領域合作與支持跨領域創作專案，深化數位典藏內容，擴大內容的質量和多樣性，以增強文創中心展覽內容的學術價值和多元化。
4. 評估數位典藏作品商品化的可行性，與業界合作探討作品授權與衍生商品的開發，開拓文創作品的應用場域，提升作品的商業價值。
5. 優化數位典藏平台，提升互動性和使用者體驗，提供便捷的瀏覽功能並加入增強現實的互動體驗，吸引更多校內外人士使用並增強校園文化影響力。
6. 落實跨校及社會推廣，透過線上展覽、研討會及校外合作推廣數位典藏成果，讓校園文化資產的價值與影響力擴展至更廣泛的社會群體。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 教學精進b3-2、特色深耕d1-1、特色深耕d1-2、特色深耕d1-3、特色深耕d2-1 |
| **子計畫** | **HC4-3強化頂石（Capstone）課程之成果展現** |  |
| **目標** | 展示學生學習成果，提升實踐技能，促進創新與創意，加強與產業及社會互動，強化同儕合作與溝通，提升南應大文創專業教育之品牌形象。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 頂石（Capstone）課程中融入展覽策劃與執行的實踐訓練。
2. 補助學生畢業專題成果展，向外展現本校特色專業發展能量，邀請家長、師生和業界專家參觀評價，提升展示效益。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕d1-1、特色深耕d1-2、特色深耕d1-3、特色深耕d2-1 |

1. 分項HC5國際聯結深化合作

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HC5-1推動師生國際外推（outbound）交流** | 聯合國永續發展目標-SDGs-目標17-細項-實例-建立多元夥伴關係 |
| **目標** | 提升本校師生赴外交流成效。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 促成國際校園樣貌，薦外/外薦交換學生。
2. 促進多元學術交流，簽訂學術交流協議書。
3. 拜訪國外學校或國外學術交流機構。
4. 參與國外高等教育展，增加學校國際曝光率及拓展外籍生。
5. 補助本校學生參與國際競賽、展演、研習。
6. 師生赴國外學校研習參訪與課程交流。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 國際布局e1-3、國際布局e2-1、國際布局e2-2、國際布局e3-1、國際布局e3-2 |
| **子計畫** | **HC5-2推動師生國際內聚（inbound）交流** | 聯合國永續發展目標-SDGs-目標17-細項-實例-建立多元夥伴關係 |
| **目標** | 提升國際師生蒞校交流成效。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 接待蒞校外賓及遊學團。
2. 舉辦國際學術活動、工作坊，邀請國外專家學者短期講學交流。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 國際布局e3-1、國際布局e3-2、國際布局e4-1、國際布局e4-2 |

1. **主軸HD 提升高教公共性**
2. 分項HD1公平教育資源提升

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HD1-1經濟或文化不利學生輔導** |    |
| **目標** | 養成學生自主學習之能力，培養未來能長久持續學習。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 開設潛能開發課程班，加強輔導經濟或文化不利學生之專業基本學科。
2. 開設經濟或文化不利學生共同學科輔導班。
3. 建立具特殊專才之不利學生的輔導機制，由導師、專業教師、課外輔導老師開辦職涯輔導講座或面談，就學生的特殊專才予以個別強化。
4. 完善經濟或文化不利學生在學輔導，以機會平等、分配一致的普及式做法，在班級導師輔導與授課教師課業輔導中，落實缺曠課關懷、潛能開發課程參與。
5. 加強輔導學生參與多元學習後進而取得各項證照及競賽優異表現，以提升經濟或文化不利學生競爭力。
6. 推廣課後多元輔導達標獎勵金制度，鼓勵更多學生參與專業輔導。
7. 結合其他分項計畫，促成經濟或文化不利學生實習或就業銜接。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 養成學生自主學習之能力，培養未來能長久持續學習。 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-4、特色深耕c1-2、特色深耕c3-2  |
| **子計畫** | **HD1-2落實族群公平與和諧就學** |   |
| **目標** | 落實族群公平與和諧就學。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 辦理族群和諧、原民教育等宣導教育活動。
2. 舉辦各項促進性別平等活動或工作坊。
3. 推動生命教育融入課程與課外活動，促進生命珍視意識。
4. 辦理各族群文化交流活動，促進族群融合校園生活，亦增進不同族群文化間的彼此瞭解。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 落實族群公平與和諧就學 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-4、適性揚才a4-1、適性揚才a4-3、特色深耕c1-2、特色深耕c3-2 |

1. 分項HD2技優領航學習進階

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HD2-1 多元精進領航技優** |    聯合國永續發展目標-SDGs-目標17-細項-實例-建立多元夥伴關係 |
| **目標** | 1. 促進技優生穩定就學與技藝升級。
2. 培育各領域優秀技職人才進入其專業領域創業及就業。
 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 針對技優/繁星學生開設類專班課程，落實技優生技藝再升級。
2. 推動競賽及就業導向多面向輔導。
3. 結合國內外技能競賽或成果展示，推升技優成效之能見度。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 適性揚才a2-4、特色深耕c1-2、特色深耕c3-2、特色深耕c1-2、國際布局e3-2 |

1. **主軸HE 推動校務研究**
2. 分項HE1強化校務資訊公開

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HE1-1強化校務資訊公開** | SDGs 目標9｜ 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新 |
| **目標** | 強化校務資訊的正確性、即時性與效用性，提供予校內各單位作為校務決策之參考。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 優化與更新校務資料庫與校務研究資訊平台。
2. 提供招生相關資訊與分析。
3. 持續針對新興校務議題提供分析建議。
 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕c2-1、特色深耕c2-2 |

1. 分項HE2校務專業管理精進

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **子計畫** | **HE2-1校務專業管理精進** | SDGs 目標9｜ 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新 |
| **目標** | 對於高教深耕計畫執行的分項計畫內涵進行成果與成效分析，作為檢討或精進的依據。 |
| **第二階段**(114-116年)**執行策略** | 1. 進行經濟或文化不利學生學習成效分析。
2. 進行畢業生流向與雇主滿意度分析。
3. 辦理校務研究分析方法與工具相關研習活動，以提升教師校務研究分析能力。
4. 鼓勵全校教師共同參與校務研究議題徵件，並促進師生參與校務發展議題的討論與交流。
 |
| **對應教育部****績效指標** | 達成政策目標並有IR分析報告為佐證資料 |
| **對應校務計畫執行方案** | 特色深耕c2-1、特色深耕c2-2 |

聯合國永續發展目標(SDGs)

1. 消除各地一切形式的貧窮
2. 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業
3. 確保健康及促進各年齡層的福祉
4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡學習
5. 實現性別平等，並賦予婦女權力
6. 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理
7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源
8. 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作
9. 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的產業發展，並加速創新
10. 減少國內及國家間不平等
11. 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性
12. 確保永續消費及生產模式
13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響
14. 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展
15. 保護、維護及促進陸域生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失
16. 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度
17. 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係