台南應用科技大學生活服務產業系

學生校外實習課程教育目標人才、共通職能與專業核心能力之養成目標表

**一、基本資料**

**實習課程名稱： 實習學年度(學期)：113學年度第一學期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 實習機構 | 實習學生 | | 輔導師資 | | 實習期間 |
| 機構名稱/部門 | 姓　　名 | 系別 /年級 | 學 校  訪視輔導老師 | 機 構  輔導老師 |
|  |  |  |  |  |  |

**二、實習學習內容**

**(一)實習課程說明**

本實習課程目的是培育學生能將所學之知識與技能整合，並運用於實務中，讓學生能於畢業前體認職場情境並對就業做準備，使其具備業界所需之專業能力，進而縮短畢業後接任新工作的適應期，以利未來順利就業及生涯發展。

**(二)實習課程教育目標人才、共通職能與專業核心能力之養成目標**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教育目標人才 | 共通職能養成目標 | 專業核心能力養成目標 |
| 🞎健康產業人才 | 🞎溝通表達  🞎持續學習  🞎人際互動  🞎團隊合作  🞎問題解決  🞎資訊科技應用  🞎工作責任及紀律  🞎創新 | 🞎1.利用資訊技術分析及維護資料，提供個人健康促進最適建議與機制  🞎2.健康膳食服務照顧規劃，使其能即時提供個人照顧所需資源  🞎3.健康促進活動設計服務品質管理、活動設計與執行服務行動計畫，以滿足個人的需求與興趣  🞎4.門市服務與網路行銷之專業人才培育養成。 |
| 🞎生活美學人才 | 🞎1.收納服務規劃彙整顧客需求趨勢及回饋意見，持續精進空間美學收納服務及產品發展  🞎2.花藝景觀設計美學藝術涵養依據策略，設計、製作以及執行各類型作品，並評估其宣傳效果  🞎3.婚禮規劃行銷傳播媒材運用，及婚禮佈置，婚禮主持人訓練，婚禮影片剪輯，婚紗攝影後製，婚慶公關活動市場調查分析  🞎4.創意工藝行銷以創意思考開發並評估相關資料，以協助創意行銷傳播策略之訂定及管理 |